

XXXVII Edizione Premio Marisa Bellisario

"Women Value Company 2025 - Intesa Sanpaolo" per le piccole e le medie imprese

La Fondazione Marisa Bellisario è consapevole che ancora oggi, nel mercato del lavoro, sussistono condizioni di difficoltà/discriminazione nei confronti delle lavoratrici. I loro percorsi di carriera sono in genere più lenti e accidentati, le differenze retributive sono ancora rilevanti, spesso le competenze femminili non ottengono la stessa valorizzazione e/o riconoscimento di quelle maschili; permangono ancora l'assenza di politiche familiari adeguate a livello pubblico e una conciliazione di vita e di lavoro mai risolta.

Per questo, **la Fondazione in collaborazione con Intesa Sanpaolo** ha deciso di **premiare due imprese**, rispettivamente una piccola e una media impresa, **che si sono particolarmente distinte nel campo della parità di genere, attuando politiche e strategie concrete e innovative, per garantire a uomini e donne pari opportunità e riconoscimenti di carriera.**

Inoltre, Intesa Sanpaolo intende porre particolare attenzione ai temi delle **missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e all'innovazione**, per i quali saranno riconosciute delle menzioni speciali **alle imprese che hanno portato avanti progetti o iniziative rilevanti.**

I PREMI

La Commissione, presieduta da Gianni Letta e dalla Presidente della Fondazione Bellisario Lella Golfo, proclamerà **la Piccola e la Media Impresa vincitrici della speciale Mela d'Oro nella categoria "Women Value Company" del Premio Marisa Bellisario.**

La cerimonia di Premiazione si terrà a Roma il 27 giugno presso il Parco Archeologico del Colosseo e andrà in onda su Rai1.

A tutte le imprese finaliste - che hanno quindi superato la selezione in virtù delle loro pratiche per garantire a uomini e donne pari opportunità e percorsi di carriera –

Intesa Sanpaolo assegnerà il riconoscimento "Women Value Company 2025 - Intesa Sanpaolo" nel corso di uno o più eventi di celebrazione.

Nella stessa occasione verranno inoltre assegnate le **menzioni speciali** relative ai temi delle missioni del PNRR.

I REQUISITI

I soggetti a cui è rivolto il Premio sono imprese pubbliche e private di **piccole e medie dimensioni**, escluse le ditte individuali, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi, che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che possano vantare uno o più dei seguenti requisiti:

- ❖ hanno adottato azioni e servizi di conciliazione famiglia/lavoro;
- ❖ promuovono iniziative innovative (benefit, voucher, asili nido interni, etc...) volte a garantire ai dipendenti (uomini e donne) una serena gestione del loro tempo in azienda
- ❖ attuano politiche flessibili di organizzazione del lavoro;
- ❖ attuano politiche retributive di merito non discriminatorie;
- ❖ promuovono piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili e si distinguono per la presenza di donne in posizioni manageriali o apicali
- ❖ favoriscono la cultura della diversità di genere.

COME CANDIDARSI

Le imprese che ritengono di possedere uno o più dei requisiti richiesti, possono candidarsi compilando il questionario on line messo a disposizione sul sito www.intesasanpaolo.com sezione "business" oppure sul sito web della Fondazione Marisa Bellisario www.fondazionebellisario.org dal **4 marzo al 23 aprile 2025**.

PROPRIETA' INTELLETTUALE

Le imprese partecipanti non potranno utilizzare i marchi o segni distintivi della Fondazione Marisa Bellisario né di Intesa Sanpaolo, se non all'interno dei materiali di comunicazione relativi al Premio Marisa Bellisario che saranno eventualmente forniti dalla Fondazione e/o da Intesa Sanpaolo.